

LA VENTAJA COMPARATIVA DE LA COMUNIDAD CHINA EN EL PERÚ

En 2019 se celebran 170 años de la llegada de los primeros ciudadanos chinos al Perú. Como sabemos, las condiciones de trabajo de estos inmigrantes —casi todos provenientes de la provincia de Cantón— fueron muy duras, por decir lo menos. Sin embargo, en un proceso de adaptación y mestizaje que sigue siendo objeto de estudio, esta comunidad china se integró a la sociedad peruana e impregnó —de manera inestimable— mucho de su cultura originaria en nuestro país.

Más allá del fenómeno cultural, la presencia de estos chinos y sus descendientes llamados tusanés supuso también el desarrollo del comercio, la industria y los negocios en general. No obstante, a veces pasa desapercibido cómo esta historia de éxito de mestizaje racial y cultural nos convierte en una región atractiva y amigable a las inversiones chinas. Quizá esa haya sido una razón —entre otras, claro— para que Shougang llegue al Perú en 1992 a realizar la primera inversión china directa en el país, y en ese momento, una de las operaciones más grandes realizadas por una empresa estatal fuera de China.

Mucho ha pasado desde entonces. Más inversiones chinas llegaron después de esta primera y pionera inversión, y en estos últimos años Shougang ha duplicado su producción gracias a la ampliación de su operación que concluyó en 2018. ¿Qué conecta un hecho histórico con otro? Pienso que mucho: si bien los primeros inmigrantes escapaban de la pobreza, encontraron en el Perú —a pesar de las condiciones de trabajo ya mencionadas— un espacio que les dio la posibilidad de desarrollar su economía en un ambiente amigable. Y aunque este no es el caso de las grandes empresas chinas, puedo afirmar que sus ejecutivos encuentran aquí un país que ya conoce a los ciudadanos chinos, que sabe algo de su cultura, que paladea mucho de su gastronomía y que demuestra, con satisfacción, cómo los tusanés se encuentran plenamente identificados con el Perú. Eso es lo que nos diferencia de otros países de la región.

Todo ello debería hacernos conscientes de esta magnífica historia —que es una ventaja comparativa no menor— y aprender a realizarla para atraer más inversión china a nuestro país.

«La presencia de los chinos supuso el desarrollo del comercio, la industria y los negocios en general del Perú. Con todo, a veces pasa desapercibido cómo esta historia de éxito de mestizaje racial y cultural nos convierte en una región amigable a las inversiones chinas».

JOSÉ TAM PÉREZ
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA
(CAPECHI)