

capechi trade

SEA PARTE DE LA RED DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DEL MUNDO

LA RUTA DE LA
QUINUA

HUAWEI PERÚ
CON Y SIN GOOGLE

170 AÑOS
DE INMIGRACIÓN CHINA

LA INMIGRACION: HISTORIA Y PRESENTE

Se discute si hubo presencia de chinos en el Perú antes de 1849, algunos sostienen que estos llegaron a América antes que Colón, pero lo cierto es que en 1849 los chinos llegaron para quedarse. Este 2019 celebramos los 170 años del acontecimiento histórico que cambió no solo la vida de aquellos que vinieron escapando de la pobreza extrema, sino de todos los peruanos. La historia de integración y de mestizaje racial y cultural que se produjo desde entonces constituye un caso de estudio extraordinario. Los inmigrantes chinos —venidos en su mayoría de Cantón— supieron rápidamente ganarse la confianza de los peruanos a través de su comida, su gran habilidad comercial, su entrega al trabajo y su capacidad de levantarse ante la adversidad. Recordemos que los primeros chinos que llegaron a nuestro país, en el barco cuyo arribo celebramos, no llegaron a trabajar en condiciones dignas. A pesar de ello, después de años de una vida más que sufrida, decidieron quedarse, adoptar este país como suyo y trabajar en consecuencia.

La descendencia de estos inmigrantes chinos, la comunidad tusan, se cuenta por cientos de miles, quienes, hoy en día, se encuentran presentes en todos los sectores de nuestra economía manteniendo como herencia china la dedicación al trabajo, aunque sean peruanos de nacimiento y corazón.

Esta historia excepcional, de la que no tenemos a veces mucha consciencia, puede convertirse en el factor determinante para lograr la preminencia de la región en cuanto a las relaciones bilaterales con China. Mucho hemos avanzado a través de la implementación de correctas políticas de Estado, la gran labor diplomática y, claro está, por nuestra propia riqueza como país, pero desde nuestra Cámara nos preguntamos si estamos aprovechando realmente la historia para fortalecer y ampliar aún más esta relación. Con ello en mente, organizamos un conversatorio con reconocidos expertos, cuyo resumen encontrarán en esta edición. No es nuestra intención dar por concluida esta discusión, sino todo lo contrario, abrirla.

Estamos recibiendo cada vez más ciudadanos chinos, quienes vienen, ahora desde distintas regiones de China, a buscar oportunidades de inversión y comercio. Y hoy ya no vienen con las manos vacías. Si todos estamos de acuerdo con que la inversión es uno de los factores fundamentales para el desarrollo, atraer esos capitales chinos ávidos de participar en proyectos de todos los sectores, debe ser la prioridad. Indudablemente, conocer y contar esta historia única de integración intercultural que comenzó en 1849 debe servir para ponerla en valor y utilizarla siempre como nuestra carta de presentación. En la Cámara tenemos la oportunidad de recibir numerosas delegaciones de empresarios chinos y ser testigos de sus positivas reacciones al saber lo que pasó aquí, una prueba de la importancia que tiene abrazar este legado.

JOSÉ TAM PÉREZ
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA
(CAPECHI)



LA INMIGRACIÓN NEGOCIOS CON

Teresa Joo, Humberto Rodríguez Pastor.
De pie, José Tam, Francisco Tumi, Julio
Chan Sánchez y Jorge Chian Chong.

FOTOS: PAUL VALLEJOS CORAL



EN LOS CHINA

... José Tam

Tarea pendiente

El Perú tiene un pasado histórico con China y, en ese sentido, hay una tarea pendiente. Debemos ser más activos en las relaciones con Beijing, tenemos un capital histórico y cultural que podemos utilizar. Solo basta recordar que cuando vienen las delegaciones chinas a la Cámara de Comercio Peruano China, su primera sorpresa es que los reciben tres personas con ancestros chinos. Incluso, Teresa Joo les habla en su idioma. La relación cambia radicalmente con estas muestras de cercanía. Debemos apostar por esos aspectos favorables para el Perú.

Escribe: SONIA MILLONES

Este año se conmemoran 170 años de la inmigración china al Perú y la Cámara de Comercio Peruano China convocó a un conversatorio enfocado en el impacto comercial y económico de esta inmigración, desde 1849 hasta hoy, abordada desde el punto de vista de China. ¿Nos sirve este pasado histórico con China? Desde los noventa, se habla del concepto *soft power* o poder blando, por el cual, las conquistas ya no son violentas ni forzadas sino más bien producto de la influencia positiva de valores, cultura y modelos que un país ejerza sobre otro, lo que genera un poder importante pero también plantea desafíos.

Moderador: JOSÉ TAM

Pregunta 1. ¿La historia de inmigración que conmemoramos este año contribuye con este poder blando? ¿Nos ubica en mejor lugar dentro de la región para nuestros tratos con China?

Humberto Rodríguez Pastor:

Son 170 años de inmigración, pero productos chinos han ingresado al Perú desde el siglo XVII. Desde que llegaron como culfes, los chinos ya sabían hacer negocios allí encerrados en galpones, y cuando salían iniciaban negocios muy simples. Los 100 mil chinos



Los participantes compartieron visiones y experiencias para mejorar los nexos entre ambos países.

... Jorge Chian Chong Puente cultural

Podemos dividir la inmigración en dos etapas: los primeros inmigrantes y, luego, los descendientes. Somos tres millones de tusanés que hoy ocupamos distintos puestos de trabajo y eso refleja que nos integramos muy bien. Somos culturalmente de donde nacimos, del Perú, pero no desconocemos a nuestros ancestros. He vivido y trabajado en China compartiendo labores con embajadores tusanés y, en las reuniones con funcionarios chinos, se sentía un ambiente de más confianza. Los tusanés tenemos ese capital de confianza, somos un puente cultural y desde donde estemos podemos apoyar al fortalecimiento de las relaciones entre ambos países.

que llegaron en la gran oleada eran también un importante mercado, requerían cosas de Cantón, su ropa, sus cohetecillos, por ejemplo. Entonces, vinieron casas comerciales chinas. Esto en pleno siglo XIX.

Los chinos incursionaron en diversos negocios como el comercio y los chifas, además compraban haciendas y llevaban a sus connacionales a trabajar en ellas. Formaron ejes comerciales, rentaban y vendían productos a otros chinos que conocían. Las relaciones comerciales entre chino y chino siempre han sido diferentes, ellos pagan puntual. También realizaron el trueque e introdujeron la moneda. La migración china contribuyó a la dinamización de la economía.

Julio Chan Sánchez:

Me voy a remontar al siglo XX. En los sesenta y setenta, todo barrio tenía su «chino de la esquina», era el minorista encargado de hacer llegar los productos al consumidor final. Esa

ha sido una forma de vida que ha permitido progresar a muchas familias de descendientes chinos.

De otro lado, a nivel de gobierno, los nexos económicos nunca fueron tan importantes hasta ese siglo. En la actualidad, el Perú tiene un acuerdo de libre comercio con China. ¿Por qué no lo tuvo antes? Por la guerra fría. Después de esta y las reformas, China se abraza al mundo y el Perú también; hay una cierta coincidencia, pero ¿por qué tenemos estas buenas relaciones? Por la importancia de la comunidad china en el Perú, que sobrepasa de las otras que están en el resto de países de América Latina. Ahora, la pregunta es: si China es nuestro primer socio comercial y un importante inversionista, ¿por qué no nos beneficiamos más de esta relación?, ¿por qué seguimos vendiendo materias primas y no productos manufacturados?, ¿es culpa de China o del Perú? Creo que queda mucho por hacer. La comunidad de descendientes chinos o tusanes debería tratar de aprovechar mejor este buen ambiente.

Francisco Tumi:

El impacto de la inmigración china en la economía peruana es un océano gigantesco. Un factor insoslayable es la transformación de la agricultura en la costa. Eso no hubiera ocurrido sin los chinos, por lo tanto, debemos tomar en cuenta esa modernización y aumento de la productividad. Se ha encontrado una edición de 1700 del *Diario de noticias sobresalientes en Lima y noticias de Europa*, fundado en Lima, que reseña cédulas de 1803 que prohíben la llegada de barcos chinos. Uno de los grandes tejidos comerciales de los chinos en esa época era el contrabando para satisfacer a una elite, para eso traían seda, porcelana y ropa. La fuente principal era el comercio.

Otra de las características cruciales de la migración es que todavía no termina, sigue y esta vez viene con inversión, ya no llegan a la deriva sino con proyectos y en áreas específicas (restaurantes, comercio, hotelería, entre otras). Esto está dejando un rastro económico más potente que podría identificarse como resultado de los tusanes. Y hablando del *soft power*, en la Embajada de China se puede ver que, de cada 10 personas que van a pedir visa, 9 son



Julio Chan Sánchez

PhD en Ciencia Política por la Universidad de New York. Máster en Desarrollo Latinoamericano y máster en Economía por la Boston University. Actualmente es coordinador general del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) del Mincetur.



Humberto Rodríguez Pastor

Antropólogo, docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Premio Nacional de Cultura. Es autor de los libros *Herederos del Dragón: Historia de la colonia china en el Perú*, *Hijos del Celeste Imperio en el Perú*, *La rebelión de los rostros pintados*, y *Chinos en la sociedad peruana*.



Francisco Tumi

Lingüista y literato por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Literatura por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vivió y trabajó ocho años en Beijing en el Buró de Lenguas. Actualmente, es docente en la Universidad del Pacífico.



El origen y el proceso de la inmigración china, así como los desafíos presentes de los tusanés para llevar por buen camino la relación intercultural, fueron los temas tratados.

peruanos sin ascendencia china, eso nos puede dar una pista sobre las relaciones de hoy en día.

Pregunta 2. En toda gran ciudad, encontramos los famosos *chinatowns* o barrios chinos. El de Nueva York es una pequeña China, hasta el policía es chino. Sin embargo, en el Perú, con la comunidad que tenemos, nuestro Barrio Chino no es tan grande. ¿Será porque los chinos se integraron tanto culturalmente como racialmente en el Perú, como no ocurrió en otras partes del mundo? ¿Este fuerte mestizaje racial, cultural y comercial también ayudó a que la influencia china en el comercio sea más importante y visible?

Humberto Rodríguez Pastor:

Fue un mestizaje obligatorio. En 1876 hubo un censo nacional, y había 50 mil chinos y 300 chinas. Es decir, la mayoría se casó con peruanas. Según el cálculo del Instituto Nacional de Estadística e Informática, hay 3 millones de

descendientes chinos y apenas 5,000 a 6,000 chinos que han venido con pareja y no se mezclan.

Estos millones de tusanés son un mercado que consume, son personas que llevan su chinito dentro, su cultura china. El barrio chino tiene dinamismo por la gran cantidad de comercio, y no es solo para los tusanés. La salsa ostión, remedios y otros productos son consumidos por todos. Hoy cada peruano lleva algo de la cultura china dentro.

Julio Chan Sánchez:

Se podría hacer un análisis comparativo de los barrios chinos o *chinatowns* de otras ciudades en el mundo. Nuestra calle Capón es pequeña posiblemente porque la población se fue distribuyendo a barrios residenciales. El tipo gueto de los *chinatowns* es más marcado en lugares como Nueva York. No es porque la sociedad peruana sea menos discriminadora o racista, sino porque la población china se fusionó de una manera diferente.

... Teresa Joo Lamg de Siu Espíritu de trabajo

Soy peruana de nacimiento de padres chinos. He recibido una educación 50% china, 50% peruana. En mi casa era obligatorio conservar las costumbres chinas y pasamos años muy difíciles, especialmente, en la época de la invasión de Japón a China. Sufrimos discriminación.

La sociedad china ha crecido por su propio esfuerzo. He viajado en 1977 y 1978 cuando ese país era muy pobre, pero luego fue mejorando y ahora soy testigo de su crecimiento. Es importante aprender de ese espíritu de trabajo de los chinos. Tenemos que mirar el mercado chino, son 1,400 millones de habitantes, es un emporio inmenso.

Ahora, la ventaja comparativa que tienen los peruanos para hacer negocios en China —particularmente en Cantón— frente a los que no lo son, es innegable. La empatía que se desarrolla al estar frente a otro que tiene tus mismas raíces es muy importante para generar lazos de confianza.

Francisco Tumi:

Hay otra manera de calcular el aporte de la inmigración china que los chinos en el Perú han consolidado y es a través de la vocación multicultural que los peruanos llevamos dentro. Tenemos dos raíces ancestrales, la europea y la andina y sobre estas se han subido otras, entre ellas la china. En el siglo XXI es un valor muy importante en este mundo abierto. Los peruanos que no somos de origen chino también nos hemos enriquecido con ello. Todos hemos sido atravesados por el mundo chino, licuado y digerido por este tamiz que es la peruanidad.

Pregunta 3. ¿Es consciente China de esta historia de inmigración? ¿Cómo la percibe? ¿Nos ayuda a reforzar las relaciones comerciales?

Humberto Rodríguez Pastor:

Sí hay un interés importante. China está más atenta a las relaciones que antes, por ejemplo, ahora tenemos el Centro de la Amistad Peruano China, creo que también quieren crear otro centro cultural, además hay un mayor entusiasmo por difundir el chino mandarín.

Se trata de un país que está muy atento a lo que ocurre en el mundo y busca una mayor presencia, deberíamos aprovechar eso.

Julio Chan Sánchez:

Las relaciones entre el Perú y China a nivel gobierno son netamente pragmáticas, la ideología no tiene mucho que ver en las relaciones. Solo para dar un ejemplo, los nexos económicos de China con Venezuela son más fuertes porque ellos tienen petróleo, y los lazos con el Perú son importantes porque tenemos minerales. Y nosotros tenemos relaciones con China porque es un mercado gigantesco y en crecimiento.

Tener una comunidad peruano-china es importante pero no es un elemento relevante a la hora de diseñar políticas. Eso no quiere decir que a futuro no pueda ser un elemento visagra y un mecanismo de promoción de una relación más beneficiosa para ambos lados. El problema es que esa comunidad no se está haciendo indispensable, falta asumir ese reto.

Francisco Tumi:

China está dando pasos, por ejemplo, el año pasado, vino un conglomerado de editoriales chinas para asociarse con su similar peruana y firmaron un acuerdo. Son primeros pasos, aunque a veces es difícil por el tema de las traducciones.

Además de reforzar los nexos con Cantón, la especialización también se debe dar por productos. Ahora en Beijing se ven buses con publicidad de café colombiano. Hay estrategias que deben planificarse bien. Por ejemplo, el único sinólogo de la Cancillería peruana que hablaba y escribía chino fluido falleció el año pasado y no hay otro diplomático con esas características. Esa es una limitación y una tarea pendiente que las asociaciones peruano-chinas deberían ser las encargadas de promover. **CT**◀